

## UNITÉ 6

# En ville



### Objectifs de l'unité

Share information and preferences about places in your community and in the French-speaking world.

Interpret blogs, lists, proverbs, and promotional materials about shopping choices and activities.

Describe the relative location of stores in a community using maps.

Identify some of the unique features that have shaped and defined the culture of a community.



## Questions essentielles

How do the culture, community, and people around us affect how we live?

How do my surroundings shape my identity?

How does culture affect how people move between locations in a town?



**Throughout the Francophone world, shopping plays an important role in daily life.** In this unit, Noah will familiarize us with the stores in his town, Bougival, France. You will learn about shopping customs and types of stores from all over the Francophone world.

### Rencontre culturelle 292

Meet Noah through his video blog. As you **watch** and **listen**, you will learn about his family, interests, and community.

### Communiquons 296

#### Comment dit-on? 1: Faire les courses 296

Learn to talk about **stores** in Francophone communities where you **buy food**.

#### Découvrons 1: Expressing What I Want to, Must, and Can Do 300

Learn how to **express what you want to, must, and can do**.

#### J'avance 1 Formative Assessment 304

Assess your progress. **Listen** to shopping plans, **write** where items can be purchased, and **answer questions** about stores.

#### Comment dit-on? 2: Faire du shopping 306

Learn how to talk about **stores and items** that you buy while shopping.

#### Découvrons 2: Describing What People Buy and Where 312

Learn how to **express what you buy and where**.

#### J'avance 2 Formative Assessment 315

Assess your progress. **Read** the list of required items for camp, **inquire** about price, and **share** your shopping experience **on a blog**.

#### Comment dit-on? 3: L'emplacement 316

Learn how to talk about **location of stores** and **modes** of transportation.

#### Découvrons 3: Expressing Activities in Town 322

Learn how to **describe activities** in town using verbs.

#### J'avance 3 Formative Assessment 325

Assess your progress. **Read and respond** to questions with an e-pal, **describe the location** of various stores, and **write** signs for a new map.

### Synthèse de grammaire et vocabulaire 326

Learn expressions telling **what you want to, can, and must do; what you buy; and, describing location**.

### J'y arrive 330

**Listen** to a description of a town and **create a map, write** an introductory email to describe where items can be purchased, and **answer questions** about the location of the stores as well as what is sold.





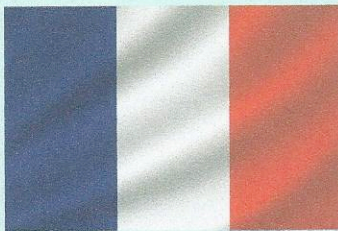
**Nom:** Noah

**Langues parlées:** français, japonais, anglais, espagnol

**Origine:** Bougival, France



Bougival et Paris sont dans le nord de la France.



Le drapeau de la France

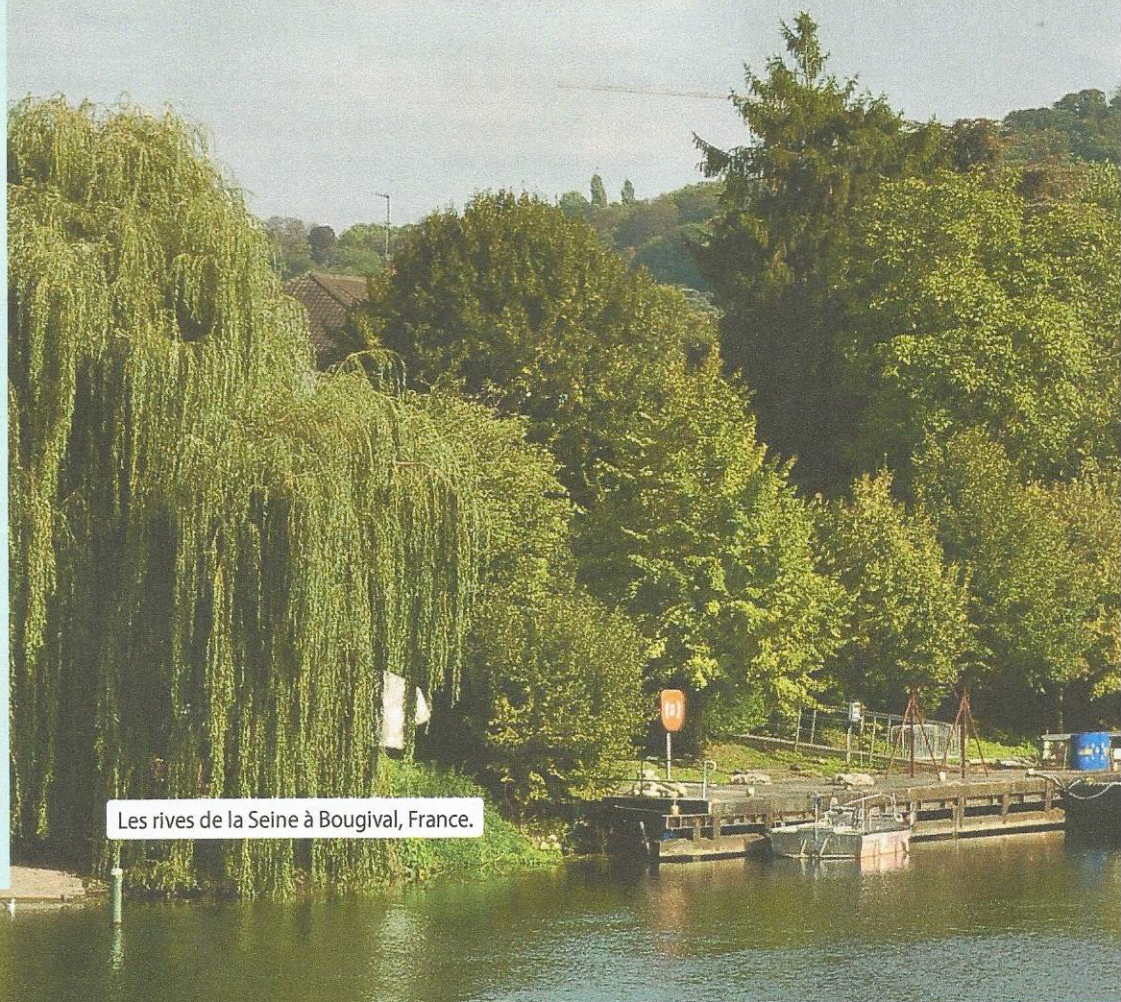
# Rencontre interculturelle

## Bougival, France

Bougival est une ville française, une banlieue (*suburb*) de Paris, qui est située à 20 kilomètres à l'ouest de Paris en région d'Île-de-France. Il y a 8.500 personnes qui habitent cette ville. Son histoire commence au XIII<sup>e</sup> siècle. La ville est célèbre pour ses belles promenades le long de la Seine, le fleuve (*river*) qui coule aussi à Paris.

La beauté de Bougival attire des célébrités. Deux artistes impressionnistes, l'Américaine Berthe Morisot et le Français Alfred Sisley ont particulièrement apprécié la ville de Bougival.

Grâce au (*thanks to*) fleuve, la Seine, il y a un parc nautique à Bougival qui offre des activités: des fêtes d'anniversaire au bord d'un bateau, des promenades en zodiac (des bateaux semi-rigides à moteur) et des balades en canot ou en kayak.

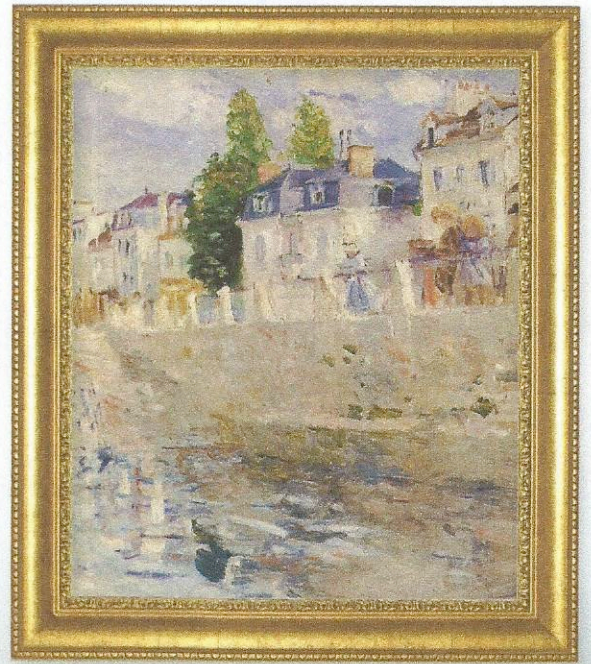


Les rives de la Seine à Bougival, France.





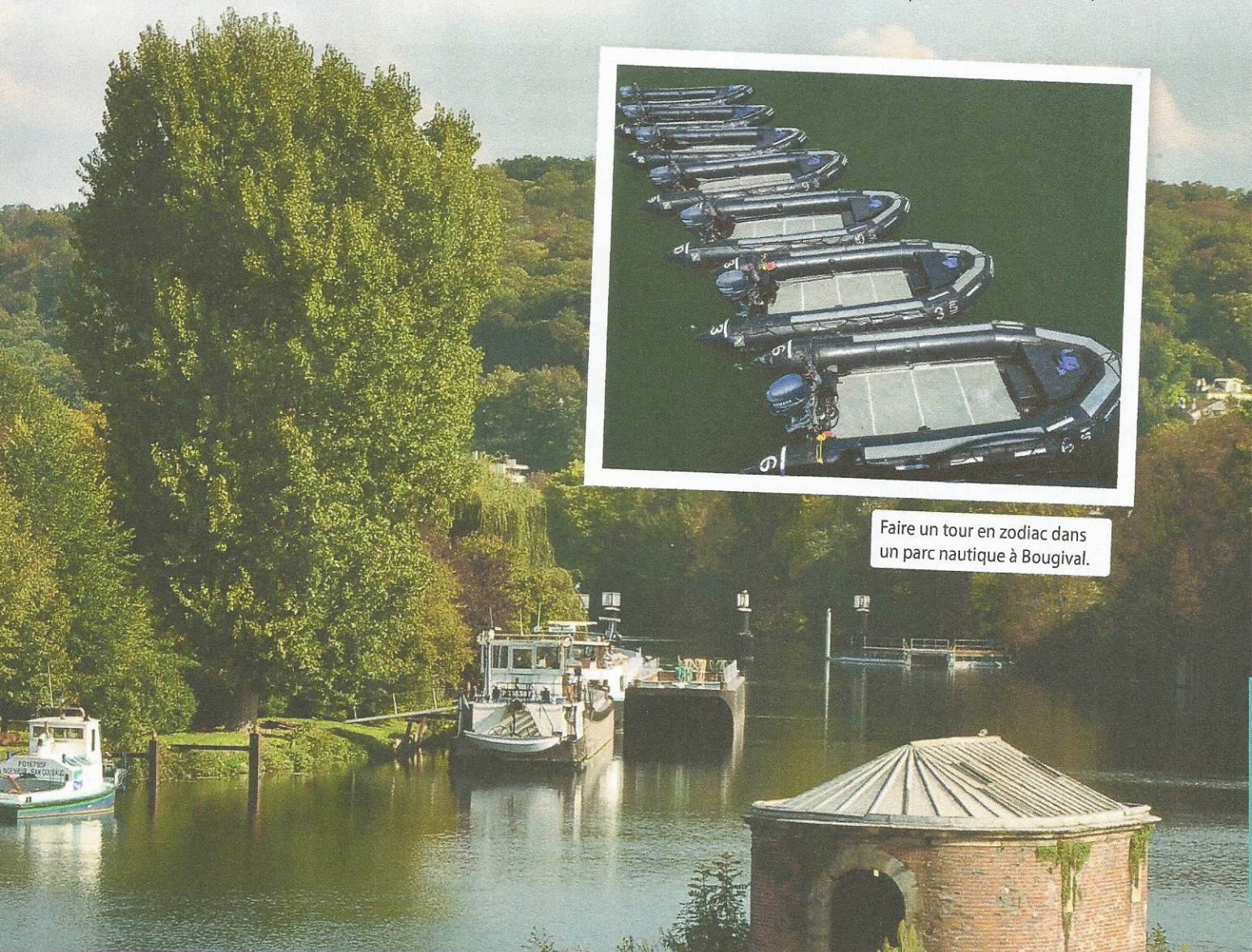
La Seine à Bougival d'Alfred Sisley



Bords de Seine de l'impressionniste américaine, Berthe Morisot



Faire un tour en zodiac dans un parc nautique à Bougival.







Je m'appelle Noah.

Je viens de Bougival, une ville à côté de Paris.



J'habite avec mon père, ma mère et ma sœur.

J'aime lire les bandes dessinées et faire de la moto.

Noah est franco-japonais. La mère de Noah est japonaise et son père est français. Il vit en France, mais il voyage souvent au Japon. Noah aime les mangas, jouer à des jeux vidéo, jouer au basket et faire de la moto avec son père.

### Activité 1

Bonjour, Noah!

#### 📖 🌐 Étape 1: Lisez et écrivez

Regardez la photo de Noah, ce qu'il dit dans les bulles (*speech bubbles*) et sa description, puis répondez aux questions.

1. D'où vient Noah?
2. Il est de quelle nationalité?
3. Ses parents sont de quelle(s) nationalité(s)?
4. Qu'est-ce qu'il aime faire dans son temps libre?



## Étape 2: Regardez et parlez

Regardez la vidéo de Noah. Discutez avec un(e) partenaire pour décider ce que Noah a mentionné qui correspond aux catégories suivantes.

1. son âge
2. son pays (*country*) d'origine
3. sa famille
4. ce qu'il aime faire

## Étape 3: Parlez et écrivez

Parlez avec un(e) partenaire sur les aspects que Noah a en commun avec les autres blogueurs. Notez les similarités. Choisissez un ou deux blogueurs ou tous (*all*) les six.

blogueur	similarités avec Noah: ils...
Marianne	<i>parlent français, anglais, espagnol</i>
François	
Hamid	
Jeanne	
Ariane	
Kate	



## Étape 4: Comparez et écrivez

Considérez ce que (*what*) vous avez en commun avec Noah. Sur internet, faites un nuage de mots avec les mots-clés qui vous décrivent. Puis, téléchargez votre nuage sur Explorer.

### Modèle

un frère      parlent français      parlent anglais  
 foot      petite famille      filles

### Réflexion interculturelle

How do you describe your town or city? What do you do in different places in town? How is Noah similar to and/or different from you? Answer the questions in the discussion forum in Explorer.



#### Mon progrès interculturel

I can identify some similarities and differences between a Francophone student and myself related to hometowns and activities around town.





# Communiquons

## Comment dit-on? 1

### Faire les courses

Pour acheter beaucoup de nourriture, on va au supermarché! On peut y acheter des fruits, des légumes, des produits laitiers, des boissons, des viandes, etc. Le supermarché a un rayon (section) boulangerie, pâtisserie, boucherie, charcuterie et crèmerie.



Pour acheter du pain, on va à la **boulangerie**.



On va à la **pâtisserie** pour acheter des desserts.

## BOUCHERIE - CHARCUTERIE



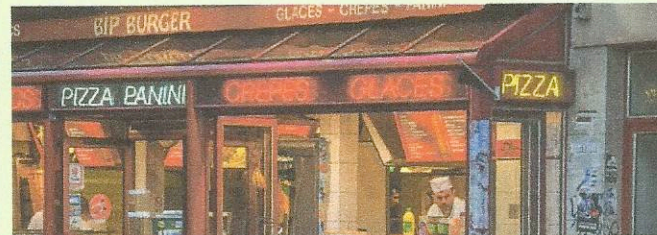
Pour acheter de la viande fraîche, on va à la **boucherie**!



À la **charcuterie**, il y a des pâtés, des saucissons et du jambon.



Si on a besoin de fromage, alors, on va à la **crèmerie**.



Pour prendre un repas rapide, on va au **fast-food**.



Une **épicerie** ou une **supérette** est un tout petit **supermarché**. On peut y acheter toutes les nourritures du supermarché, mais avec moins de sélections.



## Activité 2

### À chacun son emploi

Ces employé(e)s travaillent dans des magasins d'alimentation (*food*). Avec un(e) partenaire, posez une question et répondez en identifiant dans quel magasin travaillent ces personnes.

#### Modèle



Élève A: Où travaille la dame?  
 Élève B: Elle travaille dans une boucherie.

### Rappel

- aller
- avoir besoin de/d'
- le café
- le marché
- le restaurant



## Activité 3

### Faisons du shopping

Dites à un(e) ami(e) qui n'est pas français(e) où il faut aller dans une ville française pour acheter les choses suivantes. Alternez avec un(e) partenaire.

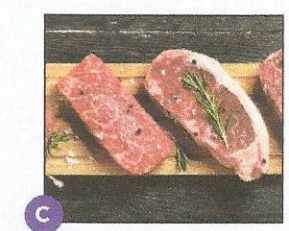
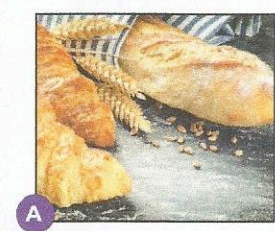
### Mon progrès communicatif

I can describe what one can buy in various food stores.

#### Modèle



Pour acheter du fromage, on va à la crèmerie.





Détail grammatical

Le mot pour

The word **pour** is a versatile expression that can mean "for," but when placed before an infinitive, it has the sense of "in order to" or just "to."

**Pour acheter du lait, du pain et des boissons, on va au supermarché.**

To buy milk, bread, and beverages, you go to the supermarket.




Mon progrès communicatif

I can understand what someone wants to, must, or can do related to shopping for food.



Activité 4

 Ma liste pour faire du shopping

Regardez la liste de nourriture pour votre famille pour cette semaine. Indiquez où on va pour acheter ces provisions. Écrivez une liste d'aliments pour chaque endroit.

- |                          |                |
|--------------------------|----------------|
| 1. une baguette          | la boulangerie |
| 2. du riz                | _____          |
| 3. du fromage            | la boucherie   |
| 4. des steaks            | _____          |
| 5. des tartes            | la pâtisserie  |
| 6. des saucissons        | _____          |
| 7. des pains au chocolat | la crèmerie    |
| 8. du poulet             | _____          |
| 9. de la glace           | la charcuterie |
| 10. des pommes de terre  | _____          |
|                          | l'épicerie     |
|                          | _____          |

Activité 5

 La liste de Carole

Votre amie, Carole, a une longue liste de courses à faire, mais elle ne sait pas (*she doesn't know*) où aller. Écoutez Carole et identifiez dans quel magasin elle va aller.



1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_



Zoom culture

Pratique culturelle: Faire les courses en France

 Connexion

What makes shopping for food in France so unique? How does it compare to food shopping where you live?



*Leclerc, une grande surface en France*



*une épicerie française*



*un marché*



*une fromagerie*

Food shopping in France for many people is a regular part of a daily, or several-times-a-week, ritual. Frequent visits to the many specialty shops that you saw earlier in this unit are commonplace for city dwellers. Most French families visit their *boulangerie* every day - over 30 million *baguettes* are purchased each day in France. Because the French see food as a priority rather than a mere necessity, there are a number of choices where one can buy food. There are smaller *épiceries* and *supérettes*, outdoor markets, and larger establishments, such as *supermarchés* and *grandes surfaces*, that may carry household items as well as food.

Facts about food shopping in France:

- single-use plastic bags that are not biodegradable are outlawed in France;
- most shoppers own reusable eco-friendly shopping bags or a collapsible, wheeled trolley;
- most food markets are closed on Sundays;
- shopping baskets at larger markets usually require a euro coin to use (see image); and
- refrigerators in French homes are noticeably smaller than those in American homes.

 Réflexion

Research the practice of food shopping where you live and in your community. Compare French food shopping habits with those in your community. Provide your answers in the discussion forum in Explorer.



*un sac à provisions*





*un chariot personnel*



*quelques chariots (ou caddies) nécessitant un euro*

Réflexion interculturelle

  What do you imagine would be the effects of doing your family's food shopping like the French? How would shopping in this manner affect daily life? What is the attitude towards food shopping where you live? Answer the questions in the discussion forum in Explorer.



Mon progrès interculturel

I can identify differences in everyday practices related to food shopping in Francophone communities and in my community, and understand the benefits of both systems.





## Découvrons 1

### Expressing What I Want to, Must, and Can Do

#### Les désirs

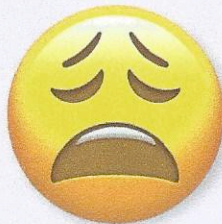


Je **veux** aller au café.

Tu **veux** acheter du pain à la boulangerie.

Elle **veut** visiter Paris.

#### Les nécessités

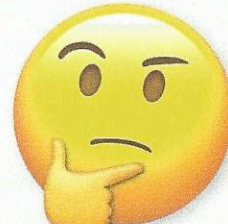


Je **dois** faire mes devoirs.

Tu **dois** faire du sport pour rester en bonne santé.

Il **doit** faire les courses pour sa famille.

#### Les possibilités





Je **peux** jouer du piano.

Tu **peux** faire de la gymnastique.

On **peut** acheter de la nourriture au supermarché.

#### Découvertes

  Look at the words in bold that express what people want to do, must do, and can do in the above three columns. Did you observe the singular forms of the verbs *vouloir*, *devoir*, and *pouvoir*? Discuss your observations with your classmates and teacher. Review the *Découvrons 1* resources for this unit in the Explorer course and remember to check the *Synthèse de grammaire* at the end of the unit.





Activité 6

**Qu'est-ce que tu achètes?**

Vous participez à un échange scolaire dans une petite ville en France. Votre ami(e) vous rend visite - c'est sa première visite en France! Il ou elle adore la bonne cuisine et il ou elle veut acheter et goûter (*taste*) la nourriture française.

- Avec un(e) partenaire, discutez sa liste de nourriture française pour goûter.
- Utilisez les verbes vouloir et devoir.

**Modèle**

des tartes      *Élève A:* Je veux acheter des tartes!  
*Élève B:* Alors, tu dois aller à la pâtisserie.

La liste de votre ami(e)

une baguette    un hamburger et des frites    du pâté  
 du fromage    du poulet

Activité 7

**Où dois-je aller?**

Ce week-end, vos amis et les membres de votre famille vont préparer différents repas. Ils vous téléphonent pour demander des informations.

- Écoutez leurs messages et répondez pour indiquer où chaque personne doit aller et pour quelle raison.
- Enregistrez (*record*) vos réponses sur Explorer.

**Modèle**

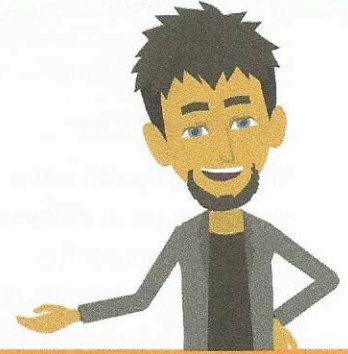
Message de mon amie Sophie



Je veux faire une omelette.

Tu dois aller à la crèmerie pour acheter des œufs.

- |                          |                  |
|--------------------------|------------------|
| 1.  Mon oncle Robert     | 4.  Ma mère      |
| 2.  Ma cousine Charlotte | 5.  Mon ami Paul |
| 3.  Mon grand-père       |                  |



Stratégies

**Understanding and Being Understood**

One driving concept behind language learning is that of comprehension - the ability to understand others and make yourself understood by others.

**Strategies for understanding:**

- Recognize the various sounds of French around the Francophone world.
- Realize that French terms for the same item vary around the Francophone world.

**Strategies for being understood:**

- Negotiate meaning or ask for clarification.
- Use circumlocution to express yourself.

**Mon progrès communicatif**

I can recommend where to purchase various foods based on what someone wants or needs.



Détail linguistique

Le pronom on

The expression **on** is the most versatile of all French subject pronouns. The verb that accompanies it is generally conjugated in the third-person singular. Here are some of the most frequently used meanings of **on**:

"You" (in a general sense) or "people" → **Quand on veut du pain, on va à la boulangerie.**

"We" → **On va au cinéma ce soir?**

**Mon progrès communicatif**

I can describe what one can buy in various food stores.

Activité 8

On y va!

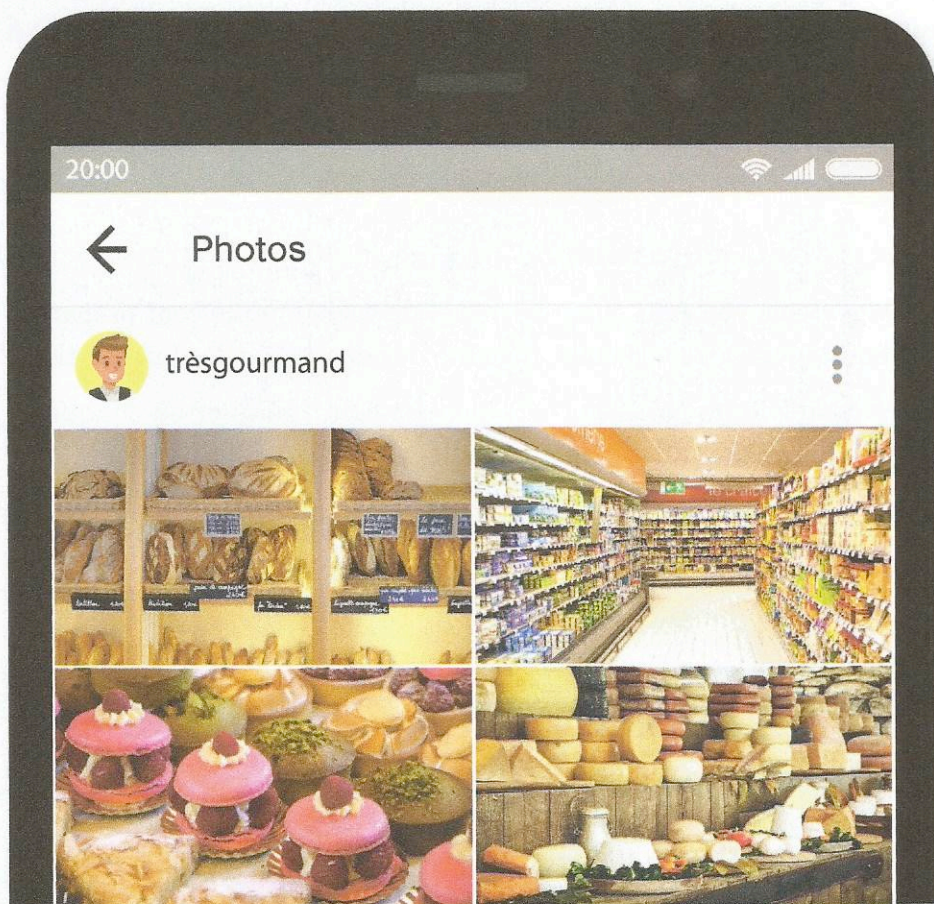
✍️ 🌐 **Étape 1: Écrivez**

Votre ami(e) a mis (*has put*) des photos sur un site internet mais il ou elle n'a pas écrit de message. Écrivez un message utilisant "on" comme sujet pour décrire le nom du magasin et ce qu'on achète dans ce magasin.

**Modèle**



On va à la supérette pour acheter du lait et des fruits.



📖 🌐 **Étape 2: Réagissez**

En groupe, échangez de papier et lisez les phrases de vos partenaires. Réagissez (*react*) à leurs phrases avec , , ou .



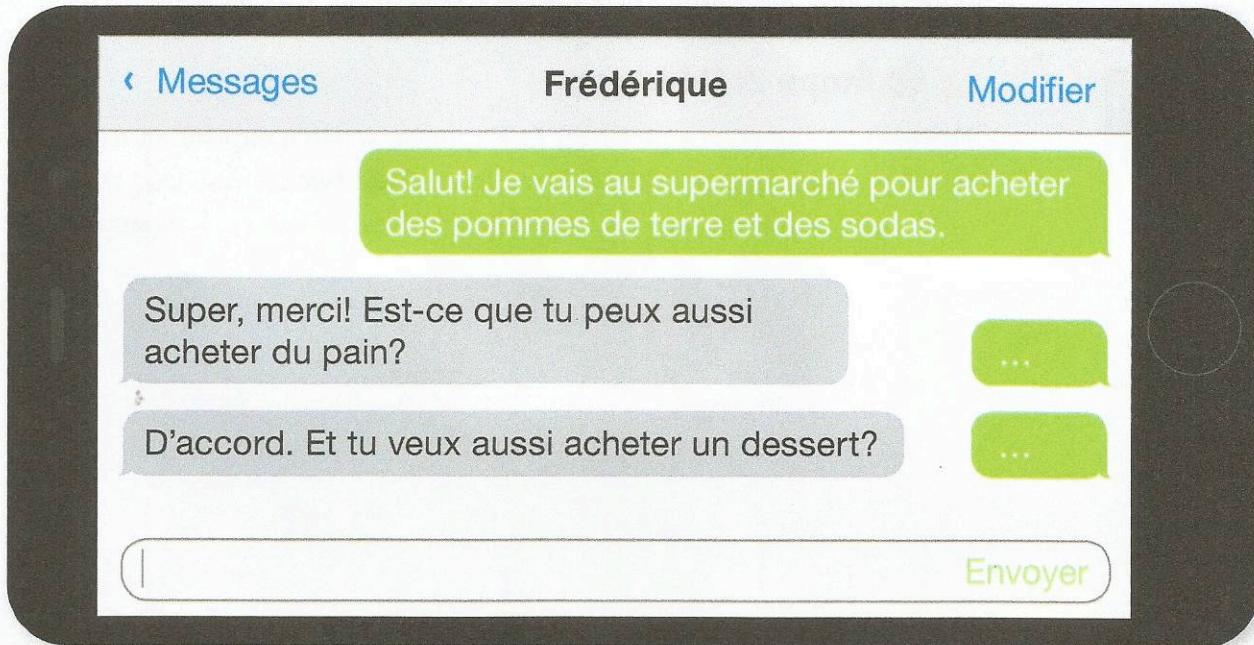
## Activité 9

  **Nos projets de fête**

Vous organisez une fête avec votre ami Frédérique pour ce week-end. Vous avez une liste de courses à faire que vous divisez avec Frédérique. Répondez aux questions en utilisant vouloir, pouvoir et devoir et le magasin logique pour chaque (*each*) course.

 **Mon progrès communicatif**

I can respond to text messages about what I can buy in various food stores.



## Activité 10

**Proverbes et citations**
 **Étape 1: Dessinez**

Vous trouvez (*find*) ces vieux proverbes et citations français. Choisissez un proverbe ou une citation et dessinez une illustration de ce proverbe ou citation.

«*Qui peut il veut, qui veut il peut.*»

«*Pourquoi faire compliqué quand on peut faire simple?*»

«*Quand tu veux, tu peux,*» de Bernard Hinault.

«*Quand on veut on peut, quand on peut on doit,*» de Napoléon Bonaparte.

 **Étape 2: Écrivez et illustrez**

Écrivez un proverbe utilisant un minimum de deux verbes (vouloir, pouvoir ou devoir). Illustrez votre proverbe.

 **Mon progrès communicatif**

I can understand and illustrate a simple proverb.







Mon progrès  
communicatif

I can understand what someone wants to, must, or can do related to shopping for food.



Mon progrès  
communicatif

I can describe what one can buy in various food stores.



# J'avance 1

## Les courses en ville

### Étape 1: Écoutez

Listen to Sylvie talk about her shopping plans and take notes in the chart in Explorer to show what she communicates as an obligation, a possibility, or a desire.

### Étape 2: Décrivez

For each of the stores pictured in Explorer, write a caption stating what someone can purchase there (minimum two items). Use the subject pronoun **on** and the appropriate form of the verb **pouvoir**.





   **Étape 3: Parlez**

You are in your final week at a French soccer camp and your friend from back home is planning to come spend time with you at the conclusion of camp. Your friend has read your emails about all of the shops where you have been buying food, but upon his or her arrival, he or she still has plenty of questions about shopping at these stores. With a partner, ask and answer questions about what one wants to, should, or can buy at four of the shops from the list your friend made and provide appropriate answers.

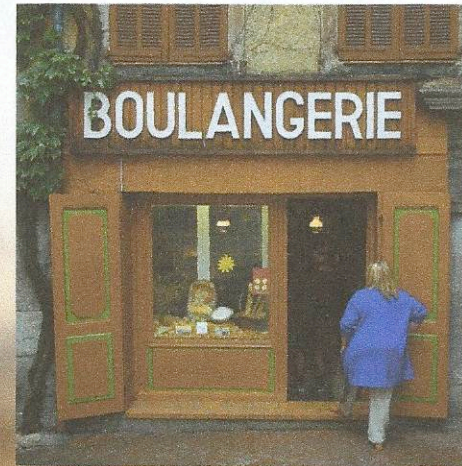
All of the materials for *J'avance 1* can be found in Explorer.

 **Mon progrès communicatif**

I can recommend where to purchase various foods based on what someone wants or needs.









# Comment dit-on? 2

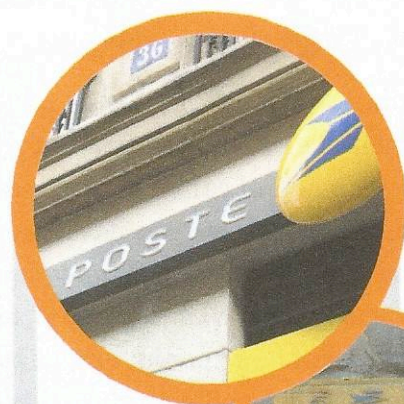
## Faire du shopping



### LE MAGASIN DE TECHNOLOGIE



les écouteurs (m.)



### LA POSTE



la carte postale



la lettre



le timbre



### LA PHARMACIE



le médicament



la crème solaire



### LA LIBRAIRIE



le vendeur



### LE MAGASIN DE VÊTEMENTS



la vendeuse



### LE KIOSQUE À JOURNAUX



le magazine



le journal



## Activité 11

## ? J'ai perdu ma valise 😞

Vous arrivez en France pour rendre visite à un(e) ami(e) français(e), mais votre valise (*suitcase*) n'est pas encore (*not yet*) arrivée.

- Vous avez besoin d'acheter quelque chose en attendant (*while waiting for*) votre valise. Demandez à votre partenaire où il faut aller pour acheter chaque élément.
- Utilisez le modèle et le **Détail grammatical** pour vous aider.
- Inversez les rôles avec votre partenaire.

## Modèle

un magazine

Élève A: Où est-ce qu'on vend un magazine?

Élève B: À un kiosque à journaux.

- un médicament
- des écouteurs
- un pantalon
- un livre
- des timbres

## Détail grammatical

## Le verbe vendre

What does a vending machine do? You might be able to guess that the verb **vendre** in French means "to sell." It is most commonly used to describe what is sold in a store using the subject **on** or it can appear in a question using **vous** when interacting with a salesperson or clerk.

**On vend des journaux au kiosque à journaux.**

**Vous vendez des cartes postales?**





Expressions utiles

**C'est bon marché.**

*It's a good deal.*

**C'est cher.**

*It's expensive.*

**C'est pas cher.\***

*It's not expensive.*

**C'est trop cher.**

*It's too expensive.*

**Ça coûte...**

*It costs...*

**Combien ça coûte?**

*How much does that cost?*

**Combien coûte le/la...?**

*How much does the... cost?*

\*This negative expression typically omits the **ne** in spoken language as well as in informal written language, such as electronic messages between friends and family.

On peut aussi dire

**gratuit/gratuite**

*free*

**la livraison**

*delivery*

**la promotion**

*special offer, promotion*

**le rayon**

*department, section*

**des soldes (m. pl.)**

*sales*

Activité 12

Les publicités d'un journal



Étape 1: Organisez

Vous lisez un journal et vous regardez les publicités, mais les pages sont désorganisées. Réorganisez les publicités dans la catégorie correcte.



magasin de vêtements	librairie	pharmacie	magasin de technologie



**Étape 2: Demandez**

Maintenant, il faut vérifier le prix avec le vendeur (*salesperson*). Avec un(e) partenaire, jouez les rôles du vendeur/de la vendeuse et du/de la client(e). Utilisez les **Expressions utiles** pour vous aider. Ensuite, inversez les rôles.

**Modèle**

Élève A: Combien coûte la crème solaire?

Élève B: La crème solaire coûte 5,50€.

Élève A: C'est pas cher.

**Zoom culture**

**Pratique culturelle: Les soldes**

**Connexion**

What makes the event **les soldes** so unique to France? How is it different from sales where you live?

An important feature and attraction for retail merchants are the words "on sale" that draw the attention of customers. In France, the words **les soldes** mean something quite specific and unique. **Les soldes** are semi-annual sales that take place each winter and summer in France. The dates are actually regulated by the government - a recent winter period for **les soldes** took place from January 10 to February 20 and the corresponding summer period from June 27 to August 7. Merchants are permitted to sell items at a loss to clear their shelves and routinely continue to lower prices during the period of **les soldes**. Buyer beware! Many items purchased during **les soldes** are marked with the words **ni repris, ni échangé**, meaning no exchanges or returns. However, stores are urged to be fair to customers and must even have the original price on each item for comparative purposes. Vendors may also feature **une promotion (promo)**, which is a sale for a specific event.



**Réflexion**

Research the offers of several French stores during **les soldes** and compare them to sales that are held where you live. Provide your answers in the discussion forum in Explorer.

**Réflexion interculturelle**

What effect do you think the period of **les soldes** has on French society and economy? How does this event impact the shopping habits of the French? Answer the questions in the discussion forum in Explorer.

**Détail linguistique**

**Les prix**

You might notice that prices in French are written and said differently than prices in English. In writing, we often see a comma separating the euros from the **centimes (cents)**. The symbol for the currency, in this case euros, appears after the numbers.

10,50€	5€	18,90€
75,80€	86€	108,20€

When speaking, the price generally follows this formula: # (of whole euros) + euros + # (of **centimes**). So, for the first example, it would sound like: **dix euros cinquante**. Go to your Explorer course for more practice with this concept.



**Mon progrès communicatif**

I can ask and answer questions about shopping and prices.



**Mon progrès interculturelle**

I can identify shopping habits where I live and in the Francophone world and tell how they impact each community.





On peut aussi dire

une banque  
a bank

une bijouterie  
a jewelry store

une boutique  
a boutique

un centre commercial  
a mall

un distributeur  
automatique  
an ATM

un salon de coiffure  
a hair salon



Mon progrès  
communicatif

I can tell where I shop and  
what I buy there in a video  
post about a shopping trip.



Activité 13

Une sortie shopping

  **Étape 1: Regardez/écoutez**

Regardez notre blogueuse, Jeanne, qui raconte une excursion récente de shopping.

- Notez les endroits visités dans la représentation schématique sur Explorer.
- Regardez la vidéo encore une fois et ajoutez les choses achetées dans la représentation schématique.



 **Étape 2: Créez**

Jeanne vous a demandé de créer et enregistrer une vidéo similaire pour mettre sur son blog.

- Décrivez au moins trois magasins.
- Décrivez au moins trois choses que vous y achetez.

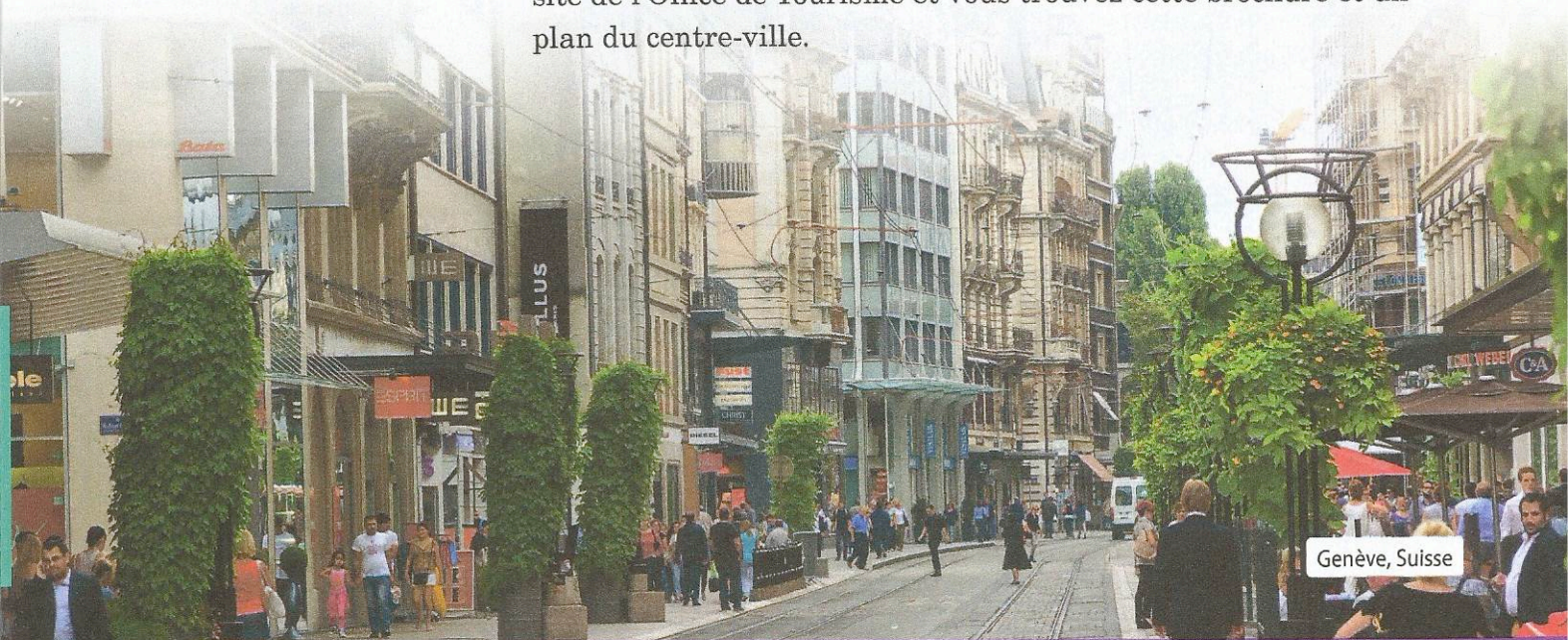
Modèle

Je vais à la librairie pour acheter un livre.

Activité 14

Un guide de shopping

Vous voulez explorer le shopping à Genève, en Suisse, pour mieux connaître les pays et les produits francophones. Vous allez sur le site de l'Office de Tourisme et vous trouvez cette brochure et un plan du centre-ville.



Genève, Suisse



### 📖 🌐 Étape 1: Lisez et identifiez

Regardez le plan et les descriptions des magasins et organisez vos observations dans la représentation schématique sur Explorer. Notez au moins cinq magasins et leurs produits.

type de magasin	nom	notes et questions

### 🗨️ 🌐 Étape 2: Comparez

Comparez vos observations avec un petit groupe.

- D'abord, comparez les magasins et les noms.
- Ensuite, discutez des notes et des questions. Si c'est nécessaire, cherchez sur internet les réponses aux questions.
- Comparez la ville de Genève à votre communauté. Vous avez des magasins similaires ou non?

### ✍️ 🌐 Étape 3: Créez

Maintenant, votre professeur de français vous demande de créer un guide similaire pour les élèves francophones qui arrivent dans votre communauté pour les vacances.

- Créez un plan d'une zone commerciale dans votre communauté avec au moins cinq magasins.
- Écrivez une petite description pour au moins trois magasins.



Mon progrès  
communicatif

I can identify where to buy various items.



### Détail linguistique



#### Un grand magasin

You might think that **un grand magasin** is just "a big store." However, this expression refers to a department store. Although these stores are typically large, they also have many departments including clothing for men, women and children, accessories, home goods, and beauty products.

There are many other expressions in French with meanings other than their literal ones, especially with the words **petit** and **grand**.

**un(e) petit(e) ami(e)**  
**un(e) grand(e) joueur/joueuse**  
**aller au petit coin**



## Découvrons 2

### Describing What People Buy and Where

Salut, Noah! Je vais faire du shopping!  
Tu veux faire les magasins avec moi?

Oui, pourquoi pas? Je dois **acheter** des vêtements  
et des livres pour mon voyage.

Où est-ce que tu **achètes** tes vêtements?  
Ma sœur et moi, nous **achetons** toujours nos  
vêtements dans des petites boutiques.

Ma famille et moi, nous **achetons** nos  
vêtements aux grands magasins.

Mais, vous n'**achetez** pas vos  
livres aux grands magasins!

Non, nous **achetons** nos livres à la librairie.




Moi aussi, j'aime **acheter** des livres et de la musique à  
la librairie. Ah, je dois aller à la pharmacie aussi.

Pourquoi? Qu'est-ce que tu **achètes**?

J'**achète** un médicament pour mon père.  
Il est malade (sick), alors il ne l'**achète** pas.

D'accord. On y va (let's go)!

#### Découvertes

   Observe and listen to the words in bold that Noah and Aurélie use in their conversation. What do you notice? Share your observations and hypotheses with a **partenaire** or with your teacher. View the **Découvrons 1** resources for this unit in Explorer and check the **Synthèse de grammaire** at the end of this unit.



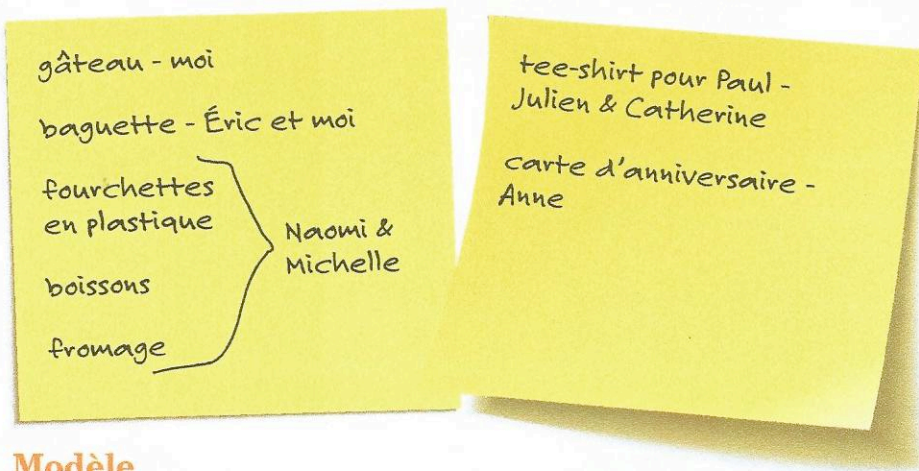


## Activité 15


**Préparons une fête!**

Vous passez la nuit dans une ville qui a un centre-ville typique (avec beaucoup de petits commerces) avec les membres de votre club d'échecs. C'est l'anniversaire de Paul, un membre du club, alors avec d'autres camarades vous décidez d'organiser une petite fête ce soir-là dans votre hôtel. Vous faites une liste et décidez qui va acheter quoi.

- Vous enregistrez (*record*) un message sur une application texte en parole (*talk to text*) pour vos amis.
- Mentionnez le(s) nom(s), l'objet à acheter et le magasin dans votre message. Enregistrez-le sur Explorer.


**Modèle**

Julien et Catherine, vous achetez un tee-shirt pour Paul au magasin de vêtements.

## Activité 16


**On vend et on achète**

Généralement, votre ami du club d'échecs, Gabriel, achète tout (*everything*) au supermarché dans sa ville. Mais, vous préférez la qualité des petits commerces et vous encouragez Gabriel à faire du shopping dans ces magasins.

- Il vous pose des questions pour savoir où on vend certaines choses.
- Répondez à ses questions avec le nom d'un magasin où vous les (*them*) achetez sur Explorer.

**Modèle**

*Gabriel:* Où est-ce qu'**on vend** des croissants?

*vous:* **J'achète** des croissants à la boulangerie.







## Prononciation

### Le e sans accent

You have perhaps observed that the letter **e** can be written and pronounced in a few different ways in French. In **Unité 1**, we saw that the sound “ay” can be written as **é (café)**, **ez (parlez)**, **er (parler)**, and **et (juillet)**. In **Unité 5**, we saw that the letter **e** with an accent grave, **è**, is pronounced “ehh” (**mère**). But what about a letter **e** without an accent mark on it?

One of the ways an **e** without an accent mark can be pronounced is “euh.” This is a sound that English doesn’t have. It is made by slightly puckering your mouth. You already know words with this sound: **le, de, je** and **ne**. You also know other words with the same sound that are written with **eu, eux** or **eut**, such as **jeu, deux**, and **peut**.

The forms of **acheter** actually contain all three types of **e** sounds we have discussed.

acheter	ah-sheuh-tay	achète	ah-shehht
achetez	ah-sheuh-tay	achètes	ah-shehht

Here are a few more words with the “euh” sound written with the **e** without an accent:

levez	regarde	appartement
-------	---------	-------------

The **e** without an accent in a word with more than one syllable is underemphasized and can sometimes disappear in native speaker pronunciation!

acheter	ahsh-tay
---------	----------

Now practice saying these words yourself. Try to imitate how François says them.



### Mon progrès communicatif

I can understand and respond to posts about where people buy various food items.



## Activité 17



### Qui achète quoi?

Après la conversation avec Gabriel, vous êtes curieux(-euse) où vos autres ami(e)s achètent des choses dans votre ville.

- Avec un(e) partenaire, posez deux ou trois questions à un groupe d’amis pour savoir où ils ou elles achètent des choses.
- Écrivez vos questions et répondez à deux ou trois questions sur le forum de discussion sur Explorer.

### Modèle

En général, où est-ce que vous achetez \_\_\_\_\_?

Nous achetons \_\_\_\_\_ au/à la/à l’ \_\_\_\_\_.



# J'avance 2

## La valise perdue

### Étape 1: Lisez et écrivez

You have just landed in *Genève* to attend a *colonie de vacances*, but, because of travel complications, your suitcase did not arrive at your destination. The airline has informed you that your suitcase should arrive in a day or so. However, you will need to buy all necessary items needed for your first day or two of camp. You access the website of the camp to find the list of required items.

- Read the list of required items for camp.
- Write a sticky note to help you remember what items you need to get at each store.

### Étape 2: Demandez et répondez


While shopping for clothes, you have a conversation with a store employee to inquire about prices. Ask and respond to questions to complete the dialogue with the sales associate.

### Étape 3: Parlez




You want to share your shopping experience on your blog with friends and family at home. Film a video for your blog showing the stores in your town and what you buy at each store. If you prefer, surf online to show images of the stores and items purchased. Give two or three examples of:


- what you buy
- where you buy it

All of the materials for *J'avance 2* can be found in Explorer.





**Mon progrès communicatif**

I can identify where to buy various items.


**Mon progrès communicatif**

I can ask and answer questions about shopping and prices.

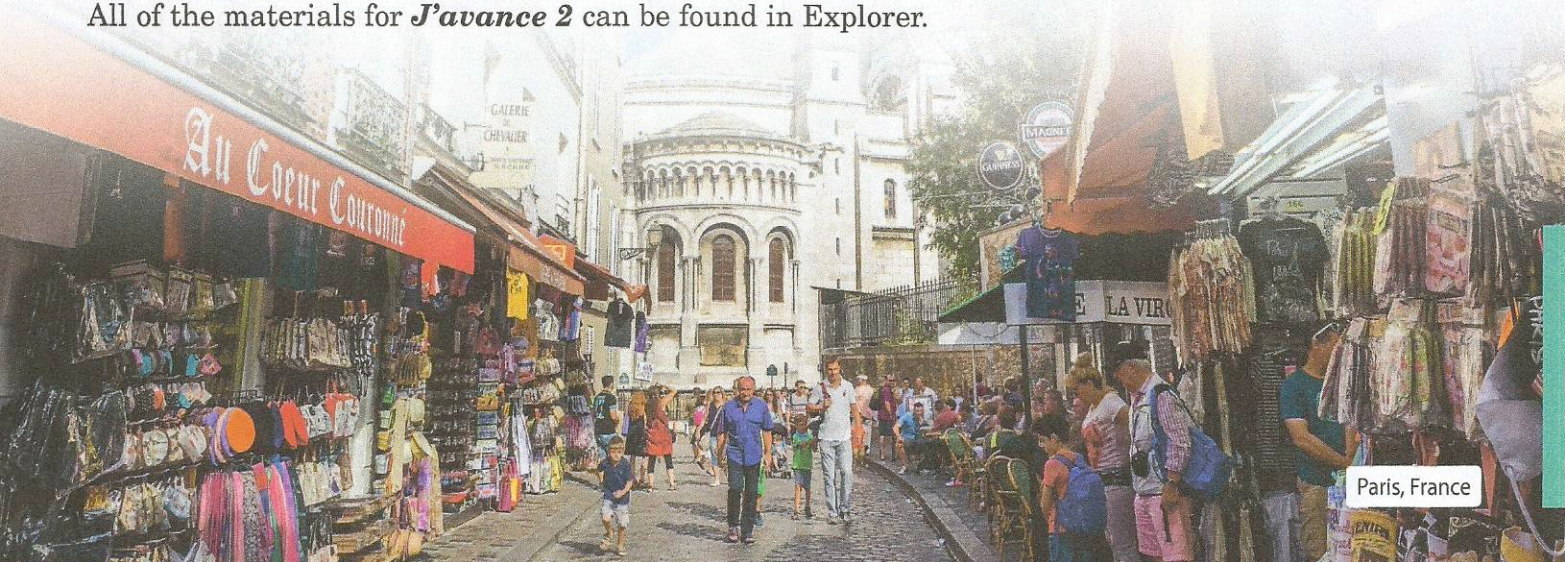





**Mon progrès communicatif**

I can tell where I shop and what I buy there in a video post about a shopping trip.









Détail grammatical

Les prépositions avec de

When **de** is used to describe the location of a place, person, or object, it follows the same patterns as when it was used to express having part of a food or drink (**Unité 4**).

La crèmerie est à gauche du café (**café** is masculine and singular).

La poste est à droite de la pâtisserie (**pâtisserie** is feminine and singular).

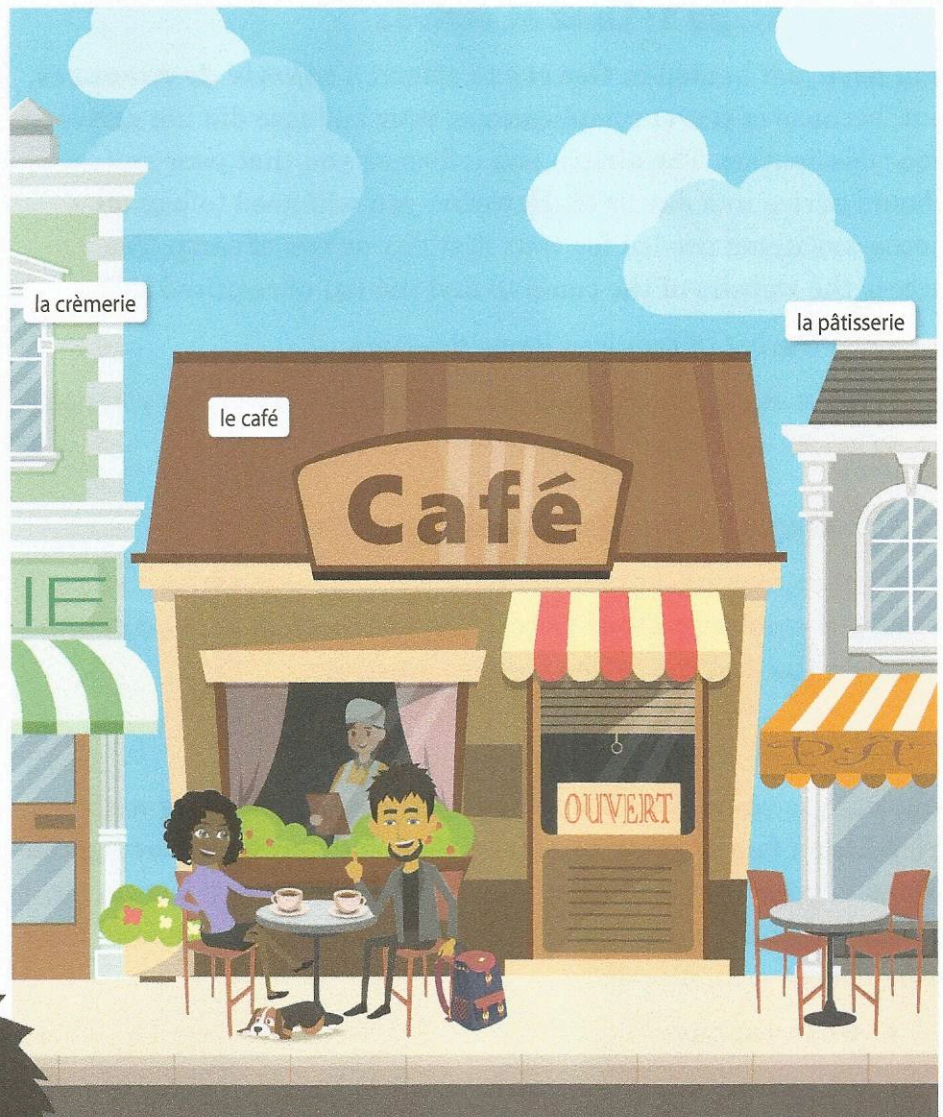
Le supermarché est en face des magasins (**magasins** in this case is plural).

When followed by a name though, **de** does not change form.

Malek est en face de Mariame.

# Comment dit-on? 3

## L'emplacement



Ce matin, je suis allé au gymnase où j'ai fait beaucoup de sport. Maintenant, j'ai soif et je suis avec Mariame **dans** un café. Je suis **en face de** Mariame et le chien de Mariame est **sous** la table. Mon sac à dos **se** trouve **à côté de** ma chaise. La boisson de Mariame est **sur** la table et **devant** Mariame. La serveuse travaille juste **derrière** moi. La crèmerie est **à gauche du** café et **à droite du** café il y a la pâtisserie. La crèmerie et la pâtisserie sont **près du** café. Le supermarché n'est pas dans la photo parce qu'il est **loin du** café.



Activité 18

Animaux domestiques autour de la table

Écrivez des phrases avec les expressions d'emplacement pour décrire où sont les chiens et les chats par rapport aux (*in relationship to*) tables dans les photos. Vous ne pouvez utiliser chaque expression qu'une fois (*only once*)!



A



B



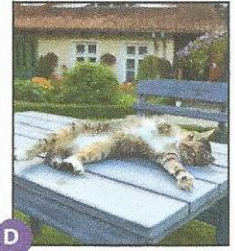
Modèle

Le chien est à côté de la table. OU

Le chien est derrière la table.



C



D

Activité 19

Où sont-ils?

Votre ami(e) ne sait pas décrire l'emplacement de magasins. Travaillez avec un(e) partenaire pour décrire où sont ces magasins.

- Alternez pour poser et répondre aux questions.
- Pour vos descriptions, vous pouvez utiliser les magasins, les personnes ou les objets dans la photo.



Modèle

Élève A: Où est le magasin Satellite?

Élève B: Il est à droite de la pâtisserie.

**Mon progrès communicatif**

I can ask and answer simple questions about where various places are located.



A



B



C



D





**On peut aussi dire**

**l'arrêt (m.) de bus**  
bus stop

**dans la rue**  
in the street

**passer**  
to pass by

**traverser**  
to cross (the street)

**je me déplace**  
I get from place to place

**je me promène**  
I go for a walk, I walk around

**il/elle se trouve**  
he/she/it is located

**Mon progrès communicatif**

I can describe where a shop is located relative to other places in town.

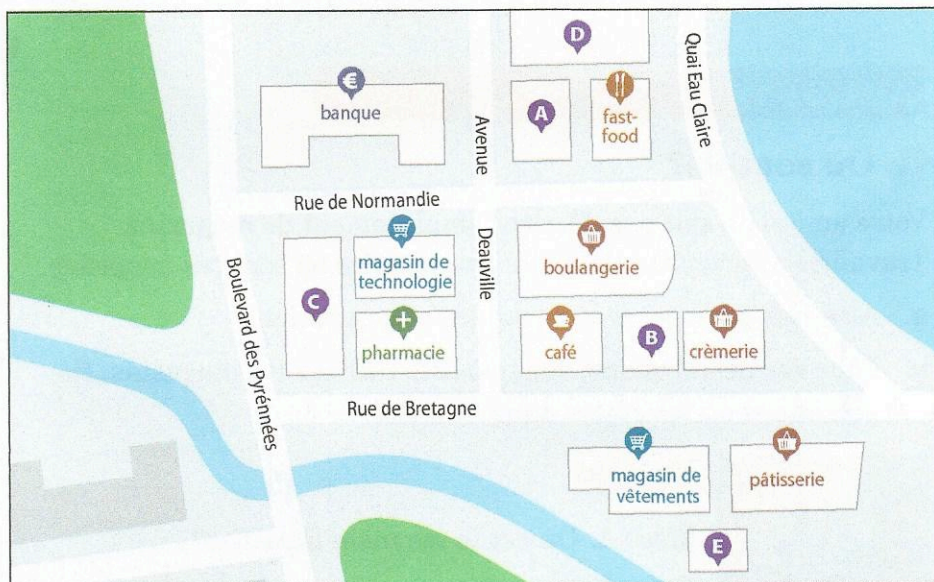
**Activité 20**

**L'emplacement des magasins en ville**

**Étape 1: Écoutez et écrivez**

Votre ami, Terrence, vous aide à placer des magasins.

- a. Écoutez Terrence décrire l'emplacement de différents magasins dans sa ville.
- b. Utilisez sa description et le plan de ville pour identifier les magasins qu'il décrit.



- |          |                             |
|----------|-----------------------------|
| 1. _____ | A. la poste                 |
| 2. _____ | B. la boucherie-charcuterie |
| 3. _____ | C. la librairie             |
| 4. _____ | D. l'épicerie               |
| 5. _____ | E. le kiosque à journaux    |

**Étape 2: Décrivez**

Maintenant, décrivez l'emplacement des magasins suivants (*following*).

**Modèle**

La crèmerie se trouve sur la rue de Bretagne, en face du magasin de vêtements et de la pâtisserie.

- |                              |                   |
|------------------------------|-------------------|
| 1. le magasin de technologie | 3. la boulangerie |
| 2. la banque                 | 4. le fast-food   |

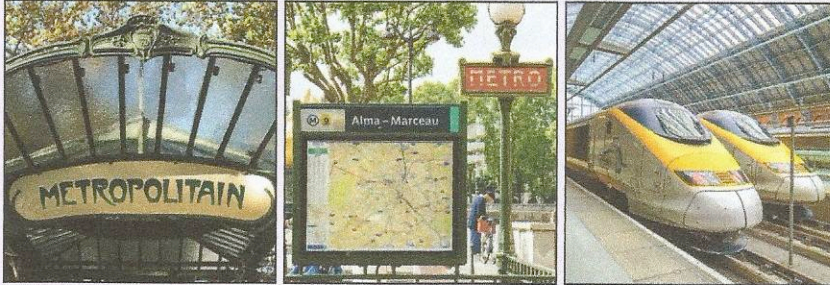


Zoom culture

Pratique culturelle: Le transport en commun



What is the impact of public transportation on everyday life in France?

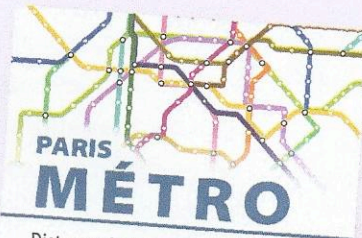


France features two of the best known public transports in the world - the Paris *métro* (subway) system and the Chunnel train (also known as the Eurotunnel) that connects Paris to London. These two modes of travel, along with local and international airports, canals, buses, bicycle rentals, taxis and extensive roadway system, make travel in France a very feasible adventure.



Distance: 50 km  
 Year Opened: 1994  
 Daily Ridership: 60,000  
 Price: 50€

**Unique Facts:**  
 At the time of its completion, the Chunnel was the most costly construction project ever.  
 23 miles of Chunnel travel goes under the floor of the English Channel.



Distance: 214 km;  
 16 different lines  
 Year Opened: 1900  
 Daily Ridership: 4.2 million  
 Price: 1,90€

**Unique Facts:**  
 Subways in 55 different countries use the term "metro" for their systems.  
 Everyday, there are an average of 600,000 miles traveled in the metro, which equals 10 times around the earth.



Research how the role of public transportation differs from France and where you live. Compare the availability and the cost of public transportation in the two locations. Provide your answers in the discussion forum in Explorer.

Réflexion interculturelle

How do the types of public transit in France differ from those where you live? How does public transit affect daily life in both places? Answer the questions in the discussion forum in Explorer.

Rappel

In *Unité 4*, we used the verb **prendre** to express "having" foods and drinks. In this unit, we will use **prendre** to express taking different modes of transportation.

- je prends
- tu prends
- il/elle/on prend
- nous prenons
- vous prenez
- ils/elles prennent

Mon progrès interculturel

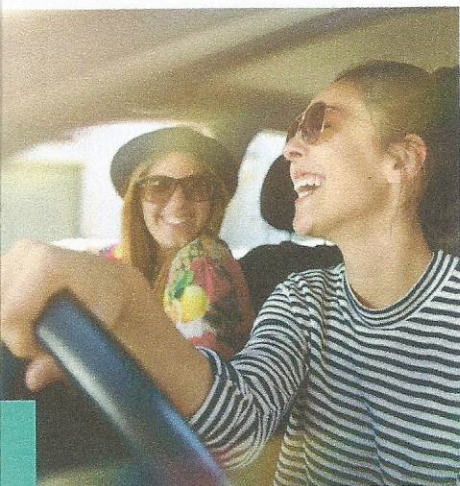
I can identify how public transportation, such as subways and trains, affects the daily lives of people in the Francophone world and in my community.





## Expressions utiles

à moto	by motorcycle
à pied	on foot
à scooter	by moped
à vélo	by bike
en bus	by bus
en taxi	by taxi
en voiture	by car



## Activité 21

### Comment y aller?

#### 📖 Étape 1: Complétez

Complétez les phrases suivantes avec le mode de transport (dans les **Expressions utiles**), le plus logique.

1. Pour voyager une grande distance, il est logique de voyager \_\_\_\_\_.
2. Je traverse la rue \_\_\_\_\_.
3. Nous aimons prendre les transports publics. Nous allons souvent en ville \_\_\_\_\_.
4. Pour faire du sport, de temps en temps tu vas à l'école \_\_\_\_\_.

#### 🗣️ Étape 2: Demandez et répondez

Pour chaque mode de transport de la section **Expressions utiles**, demandez à un(e) autre élève dans votre classe où il ou elle aime aller avec ce mode de transport. Pour chaque mode de transport, parlez à un(e) élève différent(e).

#### Modèle

Élève A: Où aimes-tu aller à moto?

Élève B: J'adore aller au restaurant à moto!

Je n'ai pas de moto, mais j'aimerais aller au restaurant à moto.

#### ✍️ Étape 3: Finissez

Finissez les phrases suivantes pour décrire ce que vous avez fait ou où vous êtes allé(e)s dans le passé et comment vous y êtes allé(e)s.

#### Modèle

L'été dernier, j'ai fait un voyage en voiture.

L'été dernier, je suis allé(e) à Bruxelles en voiture.

1. Le mois (*month*) dernier, ...
2. La semaine (*week*) dernière, ...
3. Le week-end dernier, ...
4. Hier (*yesterday*), ...



Activité 22



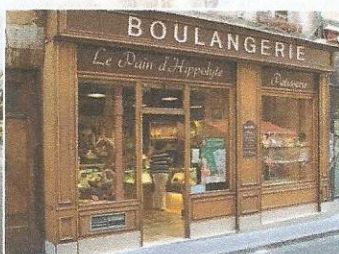







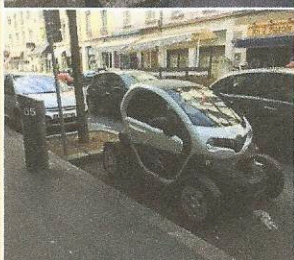
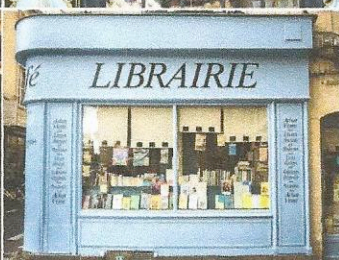
 Prenons le transport en commun!

Félix et Océane aiment prendre les transports en commun pour aller en ville. Regardez les images et écrivez les phrases pour décrire leurs actions.

Modèle



Félix prend le métro pour aller à la boucherie.

<p>1.</p> 		
<p>2.</p>  <p>+ moi</p>		
<p>3.</p> 		
<p>4.</p> 		

 **Mon progrès communicatif**

I can describe how people get around town using various types of transportation.






## Découvrons 3

### Expressing Activities in Town



Nos heures  
8h30-17h  
lundi à samedi

#### La Ville de Bougival dit "Bonjour!"

Bougival, ville historique et artistique près de Paris, vous **attend** (*awaits you*)! Située à 20 km de Paris, c'est une ville où des artistes impressionnistes sont allés (*went*) pour regarder la belle nature et pour **entendre** (*hear*) les sons de la campagne à côté de la Seine. Il y a des magasins qui **vendent** (*sell*) des posters d'art impressionniste. Voyager dans notre ville est facile! Il y a beaucoup d'arrêts de bus où on peut **attendre** les bus touristiques. Si vous **perdez** (*lose*) quelque chose d'important, vous pouvez **correspondre** (*correspond*) avec notre office par texto - nous **répondons** rapidement!

Office de Tourisme de Bougival




1, Rue de Général Leclerc

Tél. 01 39 69 21 23



Ville des impressionnistes, de la littérature et de la musique

#### Découvertes

   Take a look at the words in bold in the brochure. They all belong to the group of verbs whose infinitive ends in **-re** (you have already learned the two other types of verb endings—those ending in **-er** and **-ir**). What observations can you make about this verb group? Discuss your observations with an **autre élève de la classe**, view the **Découvrons 3** resources in your **EntreCultures 1** Explorer course, and check the **Synthèse de grammaire** at the end of this section of the unit.





## Activité 23

 À l'Office de Tourisme

Vous voulez travailler à l'Office de Tourisme. Chaque candidat doit passer (*take*) un petit examen. Lisez les questions et choisissez la bonne réponse.

1. Où attend-on le bus touristique?	A. On vend du pain à la boulangerie Dufour.
2. Pour correspondre avec l'office, quelle adresse est-ce qu'on utilise?	B. Si on perd quelque chose, on va directement à l'Office de Tourisme.
3. Où est-ce qu'on vend du pain en ville?	C. On attend le bus à un de nos 33 arrêts de bus.
4. Si on perd quelque chose, où est-ce qu'on va?	D. On répond au téléphone entre 8h30 et 17h.
5. Entre quelles heures répond-on au téléphone à l'Office de Tourisme?	E. On correspond avec l'office à 1, Rue du Général Leclerc.

## Activité 24

 Les voix de ma ville

Chaque jour, il y a beaucoup de petites conversations dans une ville. Avec un(e) partenaire, écoutez les phrases de quelques conversations, décidez où les gens travaillent et répondez avec une phrase qui décrit où ils travaillent.

## Activité 25

 Qu'est-ce qu'on y vend?

Vous écoutez la radio et vous entendez juste une petite partie de quelques publicités (*some ads*). Dites ce qu'on vend (deux choses au minimum) dans chaque magasin.

## Modèle

"venez, rendez-moi visite, Jacques Monceau, à ma boulangerie qui se trouve au coin de la rue Zola et l'avenue de la République..."

On vend du pain et des croissants à la boulangerie.

 Mon progrès communicatif

I can understand what people do in some stores or other locations in town.



## On peut aussi dire

**comprendre**  
to understand

**descendre**  
to descend

**mettre**  
to put (on)

**rendre**  
to return something to a location



## Détail grammatical

## Les verbes en -re

Let's look at a small group of verbs with a similar conjugation pattern. The following verbs end in **-re**:

**attendre**

to wait

**correspondre**

to correspond

**entendre**

to hear

**perdre**

to lose

**répondre**

to respond

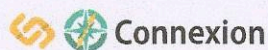
**vendre**

to sell

je vends	nous vendons
tu vends	vous vendez
il/elle/on vend	ils/elles vendent

## Zoom culture

## Pratique culturelle: L'Office de Tourisme



Connexion

What is the importance of the tourist bureau in the lives of visitors?



L'Office de Tourisme à Honfleur en Normandie, France

An indispensable asset to those who visit France is the **Office de Tourisme**, the place where you can find out all of the pertinent information about that town. A typical **Office de Tourisme** is centrally located, generally near a public transportation hub and is part of a national system of tourist offices. Among the brochures, maps, pamphlets and guides available, you can find information on historic sites and museums, lodging, shopping, dining, leisure activities, and special events and festivals. This is also the place where you can get information on local tours which may even originate at the **Office de Tourisme**. For today's connected visitors, the **Office de Tourisme** indicates throughout town zones called **le Point i-mobile** where tourists may find free wifi and device charging stations as well as tourist information.



Réflexion

Research if there is a coordinated network of tourist offices where you live. Compare the availability of travel assistance where you live and in the Francophone world. Provide your answers in the discussion forum in Explorer.





# J'avance 3

## Des courses en ville

### Étape 1: Lisez et répondez

You have emailed and video chatted with your e-pal Thomas for over a year. Now you have arrived in his town for a visit and after several days, you are becoming familiar with its layout.

- Since you need to purchase a few items, you take a trip to town. Thomas has decided to see just how well you know his town.
- He texts you a series of directions and you respond by providing the location (as well as what one does there).

### Étape 2: Parlez

Your friend is driving you around to run some errands. His or her phone map app is unfortunately not working, so you need to describe what you see on the map in Explorer. Since you need to buy a new tee-shirt, a phone charger, and have a quick lunch, you'll need to describe the locations of the necessary stores.

### Étape 3: Écrivez

During an extended summer stay with Thomas, you are volunteering at the local *Office de Tourisme*.

- You have been asked to make a few signs for a brand new feature of their office—a huge wall-size map of the center of town.
- Your supervisor is in a hurry and jotted down four locations and four verbs in random order that you must put together telling people (*on*) what they do at these places.

#### endroits:

arrêt de bus

café

magasin de technologie

poste

#### actions:

correspondre

prendre

acheter


attendre


All of the materials for *J'avance 3* can be found in Explorer.


**Mon progrès  
communicatif**




I can identify what someone can buy or do in various stores.






**Mon progrès  
communicatif**

I can describe where a shop is located relative to other places in town.


**Mon progrès  
communicatif**

I can describe what one can do or buy at various locations around town.







# Synthèse de grammaire

## 1. Expressing what I Want to, Must, and Can Do

Les verbes **vouloir** (*to want*), **devoir** (*to have to, must, should*) et **pouvoir** (*to be able, can*)

The verbs **vouloir**, **devoir** and **pouvoir** are complementary verbs that often introduce a second verb expressing what a person wants to, must, and can do.

Although these verbs end in **-ir**, they do not follow the pattern of regular **-ir** verbs.

<b>vouloir</b>		<b>devoir</b>		<b>pouvoir</b>	
je veux	nous voulons	je dois	nous devons	je peux	nous pouvons
tu veux	vous voulez	tu dois	vous devez	tu peux	vous pouvez
il/elle/on veut	ils/elles veulent	il/elle/on doit	ils/elles doivent	il/elle/on peut	ils/elles peuvent

Je **veux acheter** du pain à la boulangerie.

*I want to buy bread at the bakery.*

Paul **doit étudier** pour son examen.

*Paul must study for his exam.*

Nous **pouvons prendre** le bus à 9h.

*We can take the bus at 9 o'clock.*



## 2. Using Verbs Like *Acheter*/Describing what People Buy and Where

### Les verbes qui se terminent comme acheter

The verb **acheter** ends in the letters **-er** like many verbs you have encountered. While the endings of this verb are the same as most **-er** verbs, note the differences in accent marks and pronunciation. In **EntreCultures 2**, you will see additional verbs that follow a similar pattern.

j'achète	nous achetons
tu achètes	vous achetez
il/elle/on achète	ils/elles achètent

**J'achète** une baguette à la boulangerie.

*I buy a baguette at the bakery.*

Nous **achetons** du fromage à la crèmerie.

*We buy cheese at the creamery.*

## 3. Using verbs like *vendre, attendre* and *répondre*

### Les verbes qui se terminent en -re

The last of our regular verb groups (after those ending in **-er** and **-ir**) are the verbs whose infinitive ends in **-re**. This smaller group follows the pattern below:

<i>attendre</i>	
j'attends	nous attendons
tu attends	vous attendez
il/elle/on attend	ils/elles attendent

Other verbs in this group include **vendre**, **répondre**, **correspondre**, **perdre** and **entendre**.

Ma cousine Charlotte **correspond** avec une élève américaine.

*My cousin Charlotte corresponds with an American student.*



# Vocabulaire

Comment dit-on? 1: I can describe places where I buy food.

## Faire les courses

<b>la boucherie</b>	<i>butcher shop</i>
<b>la boulangerie</b>	<i>bakery</i>
<b>la charcuterie</b>	<i>delicatessen, (deli) store</i>
<b>la crèmerie</b>	<i>dairy, creamery</i>
<b>l'épicerie (f.)</b>	<i>small grocery store (for produce)</i>
<b>le fast-food</b>	<i>fast food restaurant</i>
<b>la pâtisserie</b>	<i>pastry shop, bakery</i>
<b>la supérette</b>	<i>mini or small grocery store</i>
<b>le supermarché</b>	<i>supermarket</i>

Comment dit-on? 2: I can express a variety of places where I shop.

## Faire du shopping

<b>la carte postale</b>	<i>postcard</i>
<b>la crème solaire</b>	<i>sunscreen</i>
<b>les écouteurs (m. pl.)</b>	<i>headphones</i>
<b>le grand magasin</b>	<i>department store</i>
<b>le journal</b>	<i>newspaper</i>
<b>le kiosque à journaux</b>	<i>newsstand</i>
<b>la lettre</b>	<i>letter</i>
<b>la librairie</b>	<i>bookstore</i>
<b>le magasin de technologie</b>	<i>technology store</i>
<b>le magasin de vêtements</b>	<i>clothing store</i>
<b>le magazine</b>	<i>magazine</i>
<b>le médicament</b>	<i>medicine</i>
<b>la pharmacie</b>	<i>pharmacy</i>
<b>la poste</b>	<i>post office</i>
<b>les timbres (m. pl.)</b>	<i>stamps</i>
<b>le vendeur/la vendeuse</b>	<i>sales associate</i>

## Expressions utiles

<b>C'est bon marché.</b>	<i>It's a good deal.</i>
<b>C'est cher.</b>	<i>It's expensive.</i>
<b>C'est pas cher.</b>	<i>It's not expensive.</i>
<b>C'est trop cher.</b>	<i>It's too expensive.</i>
<b>Ça coûte...</b>	<i>It costs...</i>
<b>Combien ça coûte?</b>	<i>How much does that cost?</i>
<b>Combien coûte le/la ...?</b>	<i>How much does the ... cost?</i>



## Comment dit-on? 3: I can describe where something is located.

**L'emplacement**

<b>à côté (de)</b>	<i>next to</i>
<b>à droite (de)</b>	<i>to the right of</i>
<b>à gauche (de)</b>	<i>to the left of</i>
<b>dans</b>	<i>in</i>
<b>derrière</b>	<i>behind</i>
<b>devant</b>	<i>in front of, before</i>
<b>en face (de)</b>	<i>opposite, across from</i>
<b>loin (de)</b>	<i>far (away) from</i>
<b>près (de)</b>	<i>close to, near</i>
<b>sous</b>	<i>under</i>
<b>sur</b>	<i>on</i>

**Expressions utiles**

<b>à moto</b>	<i>by motorcycle</i>
<b>à pied</b>	<i>on foot</i>
<b>à scooter</b>	<i>by moped</i>
<b>à vélo</b>	<i>by bike</i>
<b>en bus</b>	<i>by bus</i>
<b>en taxi</b>	<i>by taxi</i>
<b>en voiture</b>	<i>by car</i>





# J'y arrive

## Questions essentielles

- How do the culture, community, and people around us affect how we live?
- How do my surroundings shape my identity?
- How does culture affect how people move between locations in a town?

## Un stage

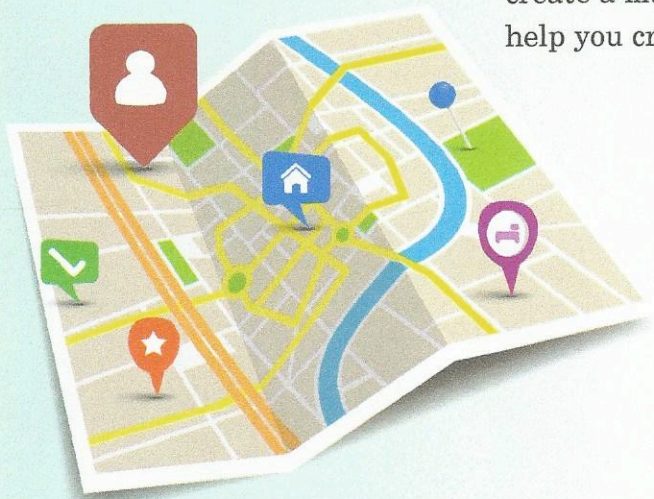
You decided to apply for an internship to help you practice French this summer. You were accepted to a program in Versailles and will be interning at an *école de langue*. The *école* hosts a variety of French language camps and classes for students from all over the world. As part of your internship, you will interact with staff as well as students from the *école*.

Before you begin, refer to the *J'y arrive* rubric in Explorer to familiarize yourself with the evaluation criteria.

### Interpretive Assessment

#### Un plan de ville

Your first internship task is to create a map of the city for students who will be arriving next week. Listen to your co-worker, Mathilde, describe the different locations in town as well as possible means of transportation. Take notes and then use the information to create a map for the new students. Use the template in Explorer to help you create your map.

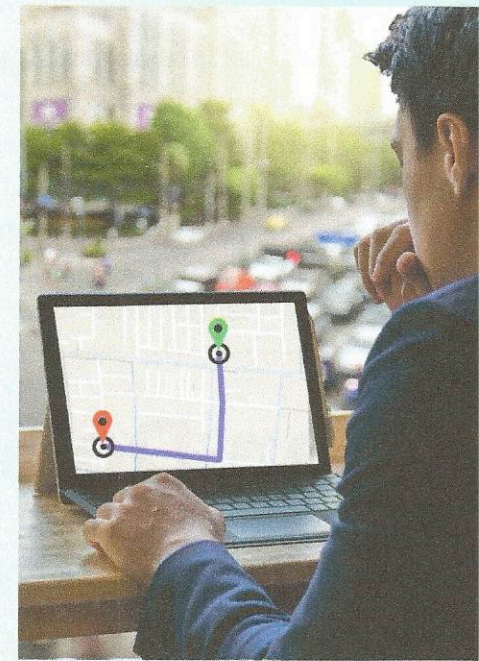




## Presentational Writing

### Un e-mail

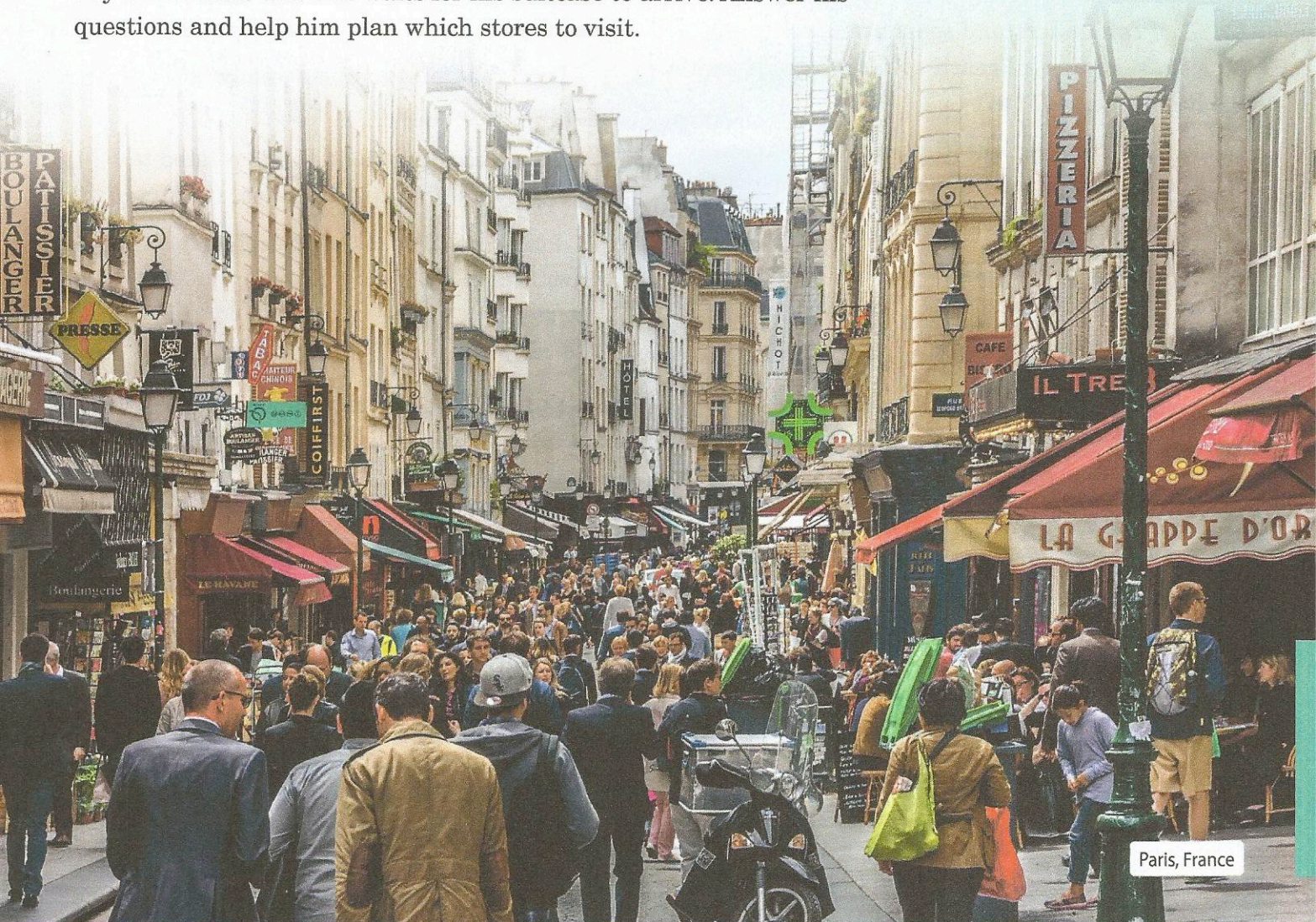
After reviewing your map, the director decides that students should have access to your map before they arrive. She asks you to write an email to accompany the map that will be sent to the students. She asks you to include some information for students who are unfamiliar with French stores including items that are sold at each store.



## Interpersonal Speaking

### Des réponses aux questions

When the students arrive, the director has asked you to be available to answer questions as needed. Arthur, a new student asks you some questions about the city. Arthur's suitcase is lost and he needs to buy a few items while he waits for his suitcase to arrive. Answer his questions and help him plan which stores to visit.



Paris, France